

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MIOS, LE 31 MAI 2024



COVERGOLF

#IA
#GOLF
#ESPORT
#BUSINESS
#LOISIRS 2030
#GOLF AVENIR
#INNOVATION FRANCE
#INAUGURATION COVERGOLF
#SPONSOR OPEN GOLF D'ARCACHON

Jouer au Golf à la Maison...

Le golf vit sa révolution à Bordeaux

 Temps de lecture - 1 min

Un nouveau showroom unique en France ouvre ses portes à Mios, près de Bordeaux, révolutionnant la pratique du golf à domicile grâce aux innovations technologiques de COVERGOLF. Cette marque, lancée par la société girondine COVERGARDEN, leader dans les solutions de gazon, offre aux amateurs et professionnels de golf la possibilité de jouer, s'entraîner et performer depuis chez eux. Utilisant les dernières avancées en intelligence artificielle, COVERGOLF propose des simulateurs de golf réalistes, répondant à une demande croissante des golfeurs français de rivaliser avec les joueurs américains et asiatiques, déjà équipés en installations de pointe. Le marché mondial des simulateurs de golf est en pleine expansion, estimé à 3,4 milliards USD d'ici 2030, avec un taux de croissance annuel de 10 %. Arnaud Dugast, président de COVERGARDEN, voit dans ce nouveau marché une opportunité unique. Le showroom de Mios permet de découvrir et tester une gamme complète de simulateurs, avec des prix allant de 3 500 € à plus de 50 000 €, ainsi qu'un putting green de dernière génération pour s'entraîner en extérieur. Ces solutions sont idéales pour les installations domestiques, mais aussi pour les hôtels, campings, et salles de divertissement. Bien que ces innovations ne remplacent pas un parcours de golf traditionnel, elles offrent une expérience ludique et technique, permettant aux golfeurs de s'amuser et progresser avec des données précises.

Envie d'en savoir plus 





Un showroom unique en France ouvre ses portes à Mios, offrant une expérience inédite pour les amateurs et professionnels de golf : jouer, s'entraîner et performer depuis chez soi grâce aux innovations technologiques de COVERGOLF.

Les innovations technologiques bouleversent la pratique du golf. L'association de la technologie à l'intelligence artificielle crée une révolution, rendant la pratique du golf plus réaliste et immersive. Dans un marché en pleine croissance, les golfeurs français cherchent à rivaliser avec leurs homologues américains et asiatiques, déjà bien équipés en installations de pointe.

Un Marché en Pleine Expansion

Selon une étude du cabinet CMI (Custom Market Insights), le marché mondial des simulateurs de golf, estimé à 1,6 milliard USD en 2021, devrait atteindre environ 3,4 milliards USD d'ici 2030, avec un taux de croissance annuel de 10 % entre 2022 et 2030. Ce contexte favorable, soutenu par l'essor du E-sport et du divertissement digital, offre une opportunité unique pour les entreprises innovantes.

Lancement de COVERGOLF par COVERGARDEN

Leader dans les solutions de gazon, COVERGARDEN lance sa nouvelle marque, COVERGOLF. Arnaud Dugast, président de COVERGARDEN, voit dans ce nouveau marché une opportunité exceptionnelle : "Nous connaissons très bien le marché du gazon, notamment dans l'univers du sport. Nous écoutons les golfeurs qui recherchent des solutions pour jouer au golf. Bien que nous soyons connus pour nos gazons naturels, nous développons également des gazons synthétiques adaptés au putting green. Nous avons racheté une société spécialisée dans les simulateurs de golf et le marché est extrêmement dynamique."

Une Offre Pour Tous les Golfeurs

COVERGOLF s'adresse aux amateurs souhaitant installer des équipements à domicile, mais aussi aux professionnels et établissements comme les hôtels, campings, et salles de divertissement. Arnaud Dugast souligne : "Ces installations sont également présentes dans des hôtels, des campings, et des salles dédiées aux golfeurs. De nombreux projets sont en cours en France, et la consommation du golf évolue."

Bien que rien ne puisse remplacer l'expérience d'un parcours de golf traditionnel, ces solutions offrent une alternative divertissante et technique. "Les golfeurs cherchent de nouvelles sensations et veulent s'amuser et progresser. Ces solutions permettent de s'entraîner avec des données précises et de s'amuser dans un temps réduit," ajoute Arnaud Dugast.



Arnaud DUGAST

PRÉSIDENT DE COVERGARDEN PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE COVERGOLF



Un Showroom Unique en France

Le showroom de COVERGOLF à Mios permet de tester et découvrir toutes les solutions. Plusieurs types de radars sont en démonstration, avec des prix allant de 3 500 € à plus de 50 000 € pour les modèles haut de gamme. L'extérieur est également mis à l'honneur avec un putting green de dernière génération, idéal pour s'entraîner et s'amuser entre amis.



WWW.COVERGOLF.FR

COVERGOLF

Tout le plaisir du golf chez vous !

Covergolf invente le télégolf*

* Le télégolf c'est comme le télétravail, sauf que vous ne travaillez pas, **vous jouez au golf !**

COVERGOLF

Tout le plaisir du golf chez vous !

SHOT ANALYSIS

COVERGOLF

Just swing it !

Ici, ailleurs, **chez vous !**

COVERGOLF

Tout le plaisir du golf chez vous !

COVERGOLF

INVITATION

le CLUB GOLF *Relevez le challenge !*

COMPÉTITION

Salon le CLUB GOLF de Biarritz du 27 au 28 Novembre.

GOLF INDOOR

COVERGOLF

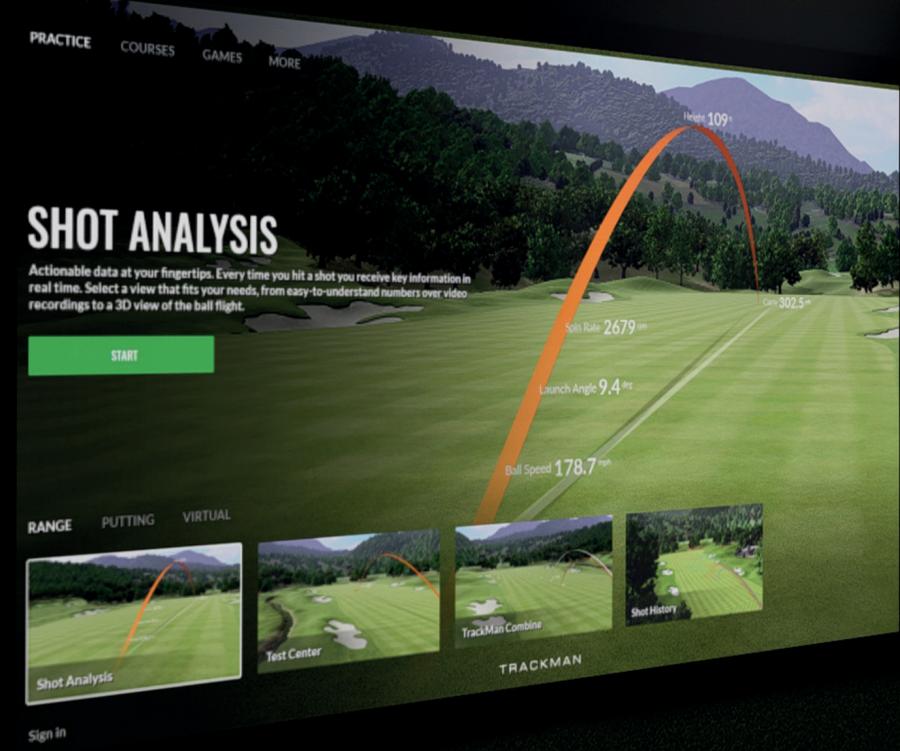
Powered By TRACKMAN



Solutions Outdoor
 Putting, Chipping, Green
 Filets de frappe

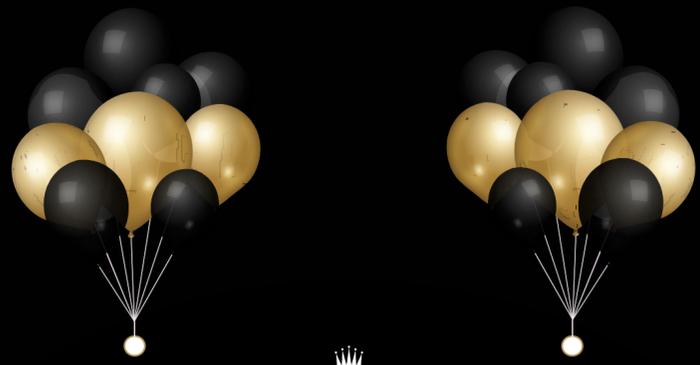
*Tout le plaisir
 du golf chez vous !*

COVERGOLF.FR



Solutions Indoor
 Simulateurs
 Radars

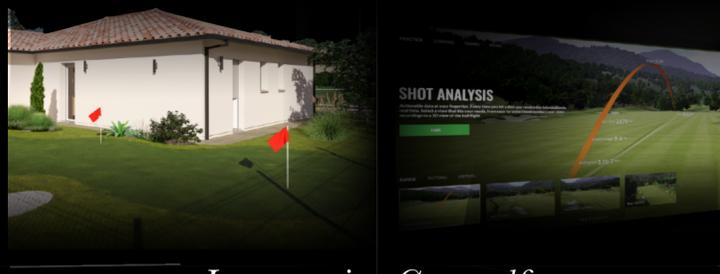




COVERGOLF

INVITATION*

« Découvrez toutes les solutions pour vous amuser, vous entraîner, vous perfectionner au golf depuis chez vous ! »



Inauguration Covergolf
14 & 15 JUIN 2024



Compétitions
Démonstration
Offres Spéciales
Exposition Cocktail

A63
DIR. ARCAÇON
SORTIE 23

* Sur réservation, places limitées



INAUGURATION LE 14 & 15 JUIN

Demandez votre invitation

Contacts Presse

Direction
Arnaud DUGAST
Mobile 06 03 456 453
Mail : a.dugast@covergarden.fr

Directeur Marketing
Jérôme BARRET
Mobile 06 21 03 35 60
Mail : j.barret@covergolf.fr